

CESTAS DE PRODUCTOS DE KILÓMETRO CERO

RESUMEN EJECUTIVO:

Proyecto destinado a fomentar el sector primario y la artesanía en los pueblos, ofreciendo tanto a sus habitantes como a los de los pueblos de alrededor, mediante cestas virtuales, productos ecológicos, naturales y artesanales con el fin de eliminar intermediarios abaratando así los costes de estos productos y aumentando los beneficios de los productores.

También ayudaría a luchar contra la despoblación rural, facilitando tareas cotidianas y básicas como la compra de alimentos a sus habitantes.

DESARROLLO DE LA IDEA:

Actualmente, con esta situación de inflación en la que vivimos, muchos trabajadores y productores pertenecientes al sector primario se están viendo ahogados, tanto por el incremento en los costes de producción, como por la disminución de ventas derivadas de un menor consumo, en la mayoría de los casos asociado al incremento del precio final por la acción de intermediarios.

Como solución a este grave problema, propongo la creación de una cooperativa en la que participen personas de distintos pueblos pequeños y medianos de Segovia, que se dediquen al sector primario (como ganaderos o agricultores) y que puedan aportar productos. Esto, junto a una página web relacionada, permitiría a los habitantes de estos pueblos vender sus productos y comprar otros. Además, también podrían consumirlos vecinos del pueblo y alrededores externos a la cooperativa, o empresas que buscan hacer regalos de cestas de productos ecológicos, ya que estarían a la venta de todo el público.

De esta manera, se fomentaría el consumo de productos autóctonos y saludables.

Para facilitar la accesibilidad a este comercio a personas mayores o que tienen limitada su movilidad también se pueden llevar las cestas con los productos a las casas, evitando así el desplazamiento de los compradores.

METODOLOGÍA RESUMIDA:

Mi idea consiste en crear una cooperativa entre personas del medio rural segoviano, que son quienes venderán sus productos.

Mediante la creación de una página web, estas podrán mostrar a todos los que la visiten que productos venden y de este modo, los clientes pueden ir haciendo una cesta virtual encargando lo que comprarán a cada persona el día de mercado, celebrado una vez a la semana. Aquí, se juntarían todos los vendedores un día concreto en un mismo pueblo, preferentemente en uno que se encuentre a una distancia media de todos los demás para facilitar y abaratar los desplazamientos.

Si la cooperativa funcionara, se podría ir aumentando el número de mercados que se celebran a la semana e ir cambiando de pueblos.